

Antonio Fumero es Ingeniero de Telecomunicación y MBA por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Especialista en la Gestión de la Tecnología e Innovación, comenzó su carrera profesional en la Unidad de Desarrollo Tecnológico e Innovación de BBVA. Actualmente desarrolla su actividad como investigador en la UPM, colaborando con la Cátedra Telefónica para Internet de Nueva Generación y el Grupo de Tecnologías de la Información para la Gestión Empresarial. Es socio fundador de Win-Win Consultores, aunque también participa en otras iniciativas empresariales dentro del mismo ámbito, como Talentbrokers.



Ha publicado numerosos artículos en el campo de la tecnología educativa, ámbito que desarrolla en sus estudios doctorales en la UPM. Es autor del libro "Web 2.0" de Fundación Orange, así como responsable del capítulo "Tendencias" de su informe eEspaña sobre el desarrollo de la sociedad de la información desde 2006. Ha participado en la coordinación y elaboración de varios especiales de la revista TELOS para Fundación Telefónica, así como en varios estudios dedicados al impacto del software social en la empresa (Madrid Network) o al análisis de la Economía Digital (EOI).

Además es profesor de la escuela de postgrado CEPADE – IEN. También desempeña labores de diseminación, asesoría y análisis como experto para distintas organizaciones corporativas e institucionales. Participa en proyectos para la promoción y la difusión de la sociedad de la información, como fiap, Asociación Comunicación Ciudadana, periodismociudadano.com, BlogBrothers.org o Fundación Cibervoluntarios.